Mídia Kit 2015 - TargetHD.net

@TargetHD

O TargetHD (targethd.net) é um blog voltado para os principais lançamentos no mundo da tecnologia, no Brasil e no mundo.

Seu conteúdo é focado nas novidades e notícias do mundo tech, com lançamentos, reviews, análises e comentários daquilo que o internauta brasileiro quer consumir no mercado de gadgets e produtos conectados.

Nosss posts possuem uma linguagem objetiva, para quem quer se manter bem informado sobre as novidades do mercado, com uma linguagem objetiva, independente e bem humorada.

Sobre o Blog

Demonstração do layout do blog

- ✓ Consultor de tecnologia nos setores de informática, internet e telefonia móvel desde 1996
- ✓ Participa de alguns dos principais eventos/lançamentos do setor de tecnologia desde 2008
- ✓ Já colaborou com revistas, jornais e blogs, tais como Folha da Região (Araçatuba/SP) e revista T.I. Digital
- ✓ Já foi convidado como palestrante do debate sobre podcast na Campus Party Brasil 2011
- ✓ Atuou como colaborador no TechTudo, site de tecnologia da Globo.com

Sobre o criador do blog, Eduardo Moreira

- idade entre 18 e 35 anos, homem, morador da região sudeste, com formação superior completa ou cursando a faculdade
- tem renda mensal entre R$ 1.000 e R$ 3.000 por mês
- tem grande ou total afinidade com os produtos de tecnologia
- encontrou o blog via pesquisas do Google ou pela conta do Twitter
- acessa o blog há mais de 1 ano, pelo menos
- visita o blog todos os dias, lendo mais de um post por visita
- gasta entre cinco e dez minutos lendo os posts do blog
- entende que o review de um produto ajuda na decisão de compra do mesmo
- comprou entre dois e cinco produtos de tecnologia no último ano
- compraria produtos indicados pelo TargetHD.net, pagando até R$ 2.500 por produto

Perfil do leitor do TargetHD.net

- Média de visitas únicas/mês: 105 mil
- Média de pageviews/mês: 250 mil
- Pagerank do TargetHD: 4
- Seguidores no Twitter @TargetHD: mais de 11.700
- Mais de 4.300 mil “likes” na página do Facebook

- *dados de abril de 2015

Estatísticas do Blog (dados de dezembro/2014)

- ✓ **Banner 250 x 250**
- ✓ **Banner 250 x 600**
- ✓ **Full Banner 728 x 90** (no topo do blog)
- ✓ **Publicidade em Feed RSS)**
- ✓ **Marketing via @TargetHD** (para mais de 11.700 seguidores)
- ✓ **Marketing via @oEduardoMoreira** (para mais de 5 mil seguidores)
- ✓ **Link no Blogroll**
- ✓ **Publieditorial**
- ✓ **Publieditornal na fanpage do Facebook do blog (facebook.com/TargetHD)**
- ✓ **Spot comercial no TargetHD Podcast**
- ✓ **Episódio temático do TargetHD Podcast**

.

Formatos de Mídia

Um post patrocinado sobre o produto, serviço e/ou evento que o cliente queira publicar no blog, desde que de acordo com nossa linha editorial. O link do post ficará em destaque na barra de menus do blog (barra localizada abaixo do logo do blog) por uma semana.

O publieditorial pode ser veiculado tanto no blog TargetHD quanto em sua página do Facebook.

O link também será publicado pelo menos uma vez nas contas do Twitter do @TargetHD e do seu proprietário, Eduardo Moreira (@oEduardoMoreira), alcancando um total de, pelo menos, 16 mil seguidores.

Publieditorial

Veja nossos reviews em http://targethd.net/category/reviews/

Veja os posts de eventos que o TargetHD cobriu como imprensa ou participou em http://targethd.net/category/eventos-que-o-targethd-participou/

Marcas que já trabalharam com oTargetHD

Eduardo Moreira

E-mail: targethd.net@gmail.com

targethd.net

Ponta Grossa/PR

(18) 99121-1701

(18) 98166-0912

Twitter: @TargetHD

Contato